

## Conoce las bases

En este documento te mostramos con detalle lo que tomaremos en cuenta para evaluar los proyectos, así que asegúrate de incluir todo esto en tu formulario y video de aplicación. También describimos el proceso de selección y las etapas del programa.

### Requerimientos mínimos:

- Contribuir al desarrollo de pequeños agricultores
- Etapas tempranas
- Basado en México
- Hasta 35 años de edad

### Impacto:

- Ayude a mejorar la calidad de vida de los agricultores y su comunidad
- Contribuir a un progreso sustentable
- Que establezca conexión entre innovación de frontera y pequeños productores

### Modelo de negocios:

- Demostrar conocimiento de su mercado
- Que el target tenga un buen porcentaje del mercado
- Que ya tengan un MVP desarrollado (o etapa de idea con factor de innovación muy bueno)

### Categorías:

- Capacitación:** transferencia de conocimiento teórico o práctico para que los pequeños productores mejoren sus procesos productivos y desarrollen al máximo sus habilidades y destrezas en el desempeño de su labor.
- Digitalización y herramientas tecnológicas:** dar acceso a pequeños productores a tecnologías innovadoras y de última generación para proporcionar ventajas considerables en el aumento de producción y eficiencia, así como obtener un beneficio económico, social y ambiental.
- Proyectos con perspectiva de género:** capacitación, concientización o acciones enfocadas a promover la igualdad, fomentar el desarrollo de la mujer y evitar la discriminación.
- Inclusión financiera:** desarrollo de la economía local por medio de capacitación, educación y acceso a herramientas tecnológicas para reducir la pobreza facilitando pagos, transferencias, ahorro e inversión.
- Productos sustentables:** producción o comercialización de productos agroecológicos, sustentables o que hagan menor daño al medio ambiente. Productos o servicios con triple impacto, social, ambiental y económica, para o por pequeños agricultores.

### Equipo:

- Equipo establecido
- Buen nivel de innovación y potencial para aprender
- Coachability
- Capacidades de comunicación y storytelling

El comité formado por New Ventures, Bayer AG, Bayer de México, Crop Science y SMN seleccionará 50 finalistas. Para calificar se tomarán en cuenta los criterios de impacto, modelo de negocios y equipo. En caso de ser seleccionados, deberán elegir a un representante por equipo para ser parte del programa.

## Contenido del programa:

### •**Bootcamp**

3 semanas de sesiones de 3 horas diarias cubriendo temas de finanzas, modelo de negocios, networking, impacto, storytelling y marketing. Semana de pitch para evaluar lo aprendido y seleccionar a los 10 finalistas

### •**Aceleración**

4 meses de aceleración con sesiones personalizadas con nuestros expertos.

Diagnóstico para establecer estado, áreas de oportunidad del emprendimiento y objetivos del proceso de aceleración. Mentorías en las áreas relevantes con OKR mentors en función de las metas programadas.

### •**Financiamiento**

Los los 10 finalistas que participen en el proceso de aceleración podrán aplicar para un crédito con condiciones preferenciales con Viwala. A los que se les apruebe el crédito, se les dará un acompañamiento estratégico para su manejo.

## **Contacto**

Francisco

Lizcano Project

Manager

[francisco@nvgroup.org](mailto:francisco@nvgroup.org)